

Associate/Lead, Integrated Insights & Planning (Market Research)

Job ID
REQ-10032818

12月 13, 2024

Japan

摘要

一次および二次市場調査、予測、フィールドフォースサイジング、セグメンテーション、ターゲティング、分析などに関連するニーズをよりよく理解するために、ビジネスと直接協力する責任があります。

ビジネスとグローバルビジネスサービス(GBS)のパイプ役として、サポート活動を円滑に進める。ビジネス要件を決定し、必要な作業を実行するためにGBSのサービスを契約します。GBS出力がローカルのニーズを満たしていることを確認する検証ポイントとして機能します。

About the Role

Major Accountabilities

-最適な市場調査手法、最適なベンダーを特定し、採用を監視し、結果を分析/三角測量し、戦略的な推奨事項を作成します。

-利害関係者に重要な洞察を積極的に提供して、ビジネス上の重要な意思決定と主要業績評価指標の

レポートを促進します。

-年次および年度半ばのターゲティング演習をサポートする。ブランドチームやTAヘッドと連携して、ターゲティングビジネスルールと戦略を設定し、予備的な開発を行います。

-ビジネスからの要求に応じて、計画的およびアドホックな販売業務プロジェクトと分析調査の両方を実施します。

-競合他社の継続的な監視と分析、およびターゲットを絞った競合情報の提供

-強固で正確な国および州の純および総予測を維持し、計画期間中の各年にわたってリスクと機会を積極的に特定します。

-すべての予測の仮定が完全に文書化されていることを確認します。

-予算影響分析プロセスをロバストでサポートします。ビジネスソース、市場シェアを含む官民の州予測。

-適用されるGxPの原則および内部/外部規制に従ってリストされたすべての職務を遂行する責任があります。

Key Performance Indicators

-一次および二次市場調査、予測、フィールドフォースサイジング、セグメンテーション、ターゲティング、分析などに関連するニーズをよりよく理解するために、ビジネスと直接協力する責任があります。

ビジネスとグローバルビジネスサービス(GBS)のパイプ役として、サポート活動を円滑に進める。ビジネス要件を決定し、必要な作業を実行するためにGBSのサービスを契約します。GBS出力がローカルのニーズを満たしていることを確認する検証ポイントとして機能します。

Work Experience

製薬業界での実務経験

プロジェクトマネジメント

オペレーション管理と実行

Skills

広告キャンペーン

ブランドマネジメント

ブランドマーケティング

ビジネス分析

コンペティティブ・インテリジェンス

継続的インテグレーション (Ci)

デジタルマーケティング

デジタルトランスフォーメーション

学習管理システム(LMS)

マーケット・インテリジェンス

市場調査

マーケティング・コミュニケーション

マーケティングプラン

マーケティング戦略

メディアキャンペーン

プロセスの文書化

ソーシャルメディア

Language

英語

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部門

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

Japan

站点

Head Office (Japan) (Pharmaceuticals)

Company / Legal Entity

JP05 (FCRS = JP005) Novartis Pharma K.K.

Functional Area

Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regular

Shift Work
No

[Apply to Job](#)

利便性と合理的配慮

ノバルティスは障害を持つ個人と協力し、合理的配慮を提供することをお約束します。健康状態や障害を理由に採用プロセスのいかなる部分においても、あるいは職務の必須事項を果たすために合理的配慮が必要な場合は midcareer-r.japan@novartis.com 宛てに電子メールをお送りください。その際ご依頼内容、ご連絡先、求人票の番号を明してください。



Job ID
REQ-10032818

Associate/Lead, Integrated Insights & Planning (Market Research)

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10032818-associatelead-integrated-insights-planning-market-research-ja-jp>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ja-JP/Novartis_Careers/job/Head-Office-Japan-Pharmaceuticals/Associate-Lead--Integrated-Insights---Planning--Market-Research-REQ-10032818
5. <mailto:midcareer-r.japan@novartis.com>
6. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ja-JP/Novartis_Careers/job/Head-Office-Japan-Pharmaceuticals/Associate-Lead--Integrated-Insights---Planning--Market-Research-REQ-10032818