

(高级区域市场经理)

Job ID
REQ-10034984

12月 22, 2024

China

摘要

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

About the Role

Major Accountabilities

- Bereitet Inhalte von integrierten Markenteams und Startteams vor.
- Verantwortlich für die Ausführung, Überwachung und Analyse der vereinbarten taktischen Pläne, um das Wachstum der Marke(n) sicherzustellen
- Leitung der Entwicklung von Werbeaktivitäten in Übereinstimmung mit internen SOPs und

Verhaltenskodex-Richtlinien.

- Überwachen und steuern Sie Markenbudgets, Prognosen und Ausgaben und bewerten Sie den Marketing-Mix des Produkts, um Kosteneffizienz und Ergebnisse zu bewerten.
- Identifiziert Markteinblicke und Chancen in den Bereich durch Kundeninteraktionen
- Führt zentrale Marketingaktivitäten sowie regional initiierte Marketingaktivitäten durch
- Überwacht die Produktleistung und die externe Umgebung mithilfe geeigneter Tools und ergreift gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen, um Geschäftsziele zu erreichen
- Zusammenarbeit mit Marketing- und Medizinischen Teams zur Maximierung der Aktivitäten: - Scout-Zentren, KOLs und OLs nach Krankheit innerhalb des zugewiesenen Gebiets - Identifizieren Sie spezifische Bedürfnisse für jedes Segment von Patienten und die Auswirkungen der Krankheit für jeden von ihnen innerhalb des zugewiesenen Gebiets

Key Performance Indicators

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

Work Experience

Interkulturelle Erfahrung
Operations Management und Ausführung
Projektmanagement

Skills

Digitales Marketing
Marketing-Strategie
Produktstrategie
Vermögensverwaltung
Produktmarketing
Produktlebenszyklus-Management (PLM)
Verständnis des Gesundheitssektors
Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
Kommerzielle Exzellenz
Operative Exzellenz
Kundenorientierung
Gewandtheit
Beeinflussung von Fähigkeiten
Verhandlungsgeschick
Einbindung von Stakeholdern
Stakeholder-Management
Strategische Partnerschaften
Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

China

站点

Guangzhou (Guangdong Province)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10034984

(高级区域市场经理)

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10034984-gaojiqyushichangjingli-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10034984
5. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10034984