

(高级区域市场经理)

Job ID
REQ-10034984

12月 22, 2024

China

摘要

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

About the Role

Major Accountabilities

- Bereidt inhoud van geïntegreerde merkteams voor en startteams.
- Verantwoordelijk voor uitvoering, volgen en analyse van de overeengekomen tactische plannen om te zorgen voor de groei van de merk(en)
- Leiden van de ontwikkeling van promotionele activiteiten in lijn met interne SOP's en richtlijnen voor

de gedragscode.

→Volgen en regelen van budgetten voor merken, prognoses en onkosten en de marketingmix beoordelen van het product om kosteneffectiviteit en resultaten te evalueren.

→Bepaalt inzichten over marktinzichten en kans via klantinteracties

→Voert centrale marketingactiviteiten uit en ook regionaal begonnen marketing-activiteiten

→Controleert productprestaties en externe omgeving met behulp van de juiste tools en het nemen van corrigerende acties als vereist om zakelijke doelen te halen

→Werk samen met marketing- en medische teams om activiteiten te maximaliseren: - Scoutcentra, KOLs en OLs per ziekte binnen toegewezen gebied - Identificeer specifieke behoeften voor elk segment van patiënten en de implicaties van de ziekte voor elk van hen binnen toegewezen gebied

Key Performance Indicators

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

Work Experience

Interculturele ervaring

Operationeel management en uitvoering

Projectmanagement

Skills

Digitale marketing

Marketingstrategie

Product Strategie

Vermogensbeheer

Productmarketing

Beheer van de levenscyclus van producten (PLM)

Inzicht in de zorgsector

Prioritaire ziektegebieden Expertise

Commerciële uitmuntendheid

Operationele uitmuntendheid

Klantgerichtheid

Wendbaarheid

Beïnvloedingsvaardigheden

Onderhandelingsvaardigheden

Betrokkenheid van belanghebbenden

Stakeholder Management

Strategische partnerschappen

Cross-functionele samenwerking

Language

Engels

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

China

站点

Guangzhou (Guangdong Province)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regelmatig

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10034984

(高级区域市场经理

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10034984-gaojiqiyushichangjingli-nl-nl>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10034984>
5. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10034984>