

## Responsable de marque

Job ID  
REQ-10046089

3月 27, 2025

Canada

### 摘要

Emplacement : Montréal ou Toronto, #LI-Hybrid

Novartis ne peut pas offrir de soutien pour la relocation pour ce rôle ; veuillez postuler seulement si cet emplacement vous est accessible.

Vous êtes en charge de la stratégie en assurant un leadership concurrentiel x-fonctionnel fort et en maintenant l'alignement stratégique fonctionnel. La collaboration en se concentrant impitoyablement sur les priorités clés pour maximiser la performance et l'impact de la marque, y compris la préparation au lancement pour les futures indications du pipeline dans le domaine de la thérapie génique.

Ce poste est directement rattaché au directeur stratégique de GTx et vous travaillerez en étroite collaboration avec une équipe interfonctionnelle.

Poste permanent

## About the Role

### Principales Responsabilités :

- Diriger un état d'esprit interfonctionnel "une seule équipe" en modélisant des attentes claires pour l'équipe élargie afin d'assurer une priorisation, un alignement, un développement et une exécution optimaux des stratégies et tactiques de la marque (commercial, finance, Value and Access, Communications).
- Vous êtes responsable de l'élaboration de la stratégie et de l'exécution des principales initiatives de marketing afin de soutenir les performances de l'entreprise.
- Préparer le lancement des futures indications dans le domaine de thérapie génique et conduire le développement de stratégies concurrentielles/plans tactiques et superviser les orientations stratégiques du portefeuille de thérapie génique .
- Préparer et diriger la formation continue des commerciaux sur le terrain et le processus d'intégration pour GTx.
- Co-responsabilité des objectifs de vente annuels et des investissements budgétaires pour l'ensemble des dépenses avec le directeur stratégique GTx.
- Concevoir et recommander des stratégies de produits appropriées grâce à l'analyse des données disponibles (rapport de performance, impact sur l'expérience des clients, etc).
- Harmoniser toutes les ressources actuelles (y compris le processus de gestion des risques) en fonction de la stratégie actuelle.
- Assurer la liaison avec les équipes régionales et mondiales sur les enseignements clés afin de maximiser les opportunités.

### Exigences essentielles :

- Baccalauréat et 8 à 10 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique (+3 ans en marketing), avec un excellent bilan en matière de performance.
- Sens aigu des affaires / réflexion et planification stratégiques
- Expérience des différents cycles de vie des produits - lancement, phase de croissance, etc.
- Esprit d'initiative, motivation personnelle et excellentes compétences en matière d'organisation et de gestion du temps.
- Expérience du travail avec des équipes multifonctionnelles au sein d'une grande organisation et de la direction sans autorité .

### Exigences souhaitables :

- Expérience dans le domaine des maladies rares
- Agilité et exemples de projets innovants

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

Canada

站点

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Alternative Location 1

Toronto, Canada

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)



Job ID

REQ-10046089

Responsable de marque

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10046089-responsable-de-marque-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/NovartisCareers/job/Montreal/Brand-ManagerREQ-10046089-1>
5. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/NovartisCareers/job/Montreal/Brand-ManagerREQ-10046089-1>