Brand Manager - Neuroscience

Job ID
REQ-10048648

4月 16, 2025

Canada

摘要

Emplacement: Montr é al ou Toronto #LI-Hybrid

Vous ê tes en charge de la strat é gie de marque, en assurant un leadership concurrentiel fort et le maintien de l'alignement strat é gique x-fonctionnel. Vous devrez collaborer pour assurer le focus et l ' ex é cution de priorit é s cl é s, afin de maximiser la performance et l'impact de la marque dans le domaine de la Scl é rose en Plaques.

Ce poste est directement rattach é au directeur strat é gique de Neuroscience et vous travaillerez en é troite collaboration avec une é quipe interfonctionnelle.

Poste permanent

About the Role

Principales Responsabilit é s:

- Diriger un é tat d'esprit interfonctionnel "une seule é quipe" en mod é lisant des attentes claires pour l' é quipe é largie afin d'assurer une priorisation, un alignement, un d é veloppement et une ex é cution optimaux des strat é gies et tactiques de la marque (commercial, finance, Value and Access, Communications).
- Vous ê tes responsable de l' é laboration de la strat é gie et de l'ex é cution des principales initiatives de marketing afin de soutenir les performances de l'entreprise.
- Conduire le d é veloppement de strat é gies concurrentielles/plans tactiques et superviser les orientations strat é giques de la marque
- Pr é parer et diriger la formation continue des commerciaux sur le terrain et le processus d'int é gration pour Neuroscience.
- Co-responsabilit é des objectifs de vente annuels et des investissements budg é taires pour l'ensemble des d é penses avec le directeur strat é gique Neuroscience
- Concevoir et recommander des strat é gies de produits appropri é es gr â ce à l'analyse des donn é es disponibles (rapport de performance, impact sur l'exp é rience des clients, etc).
- Harmoniser toutes les ressources actuelles (y compris le processus de gestion des risques) en fonction de la strat é gie actuelle.
- Assurer la liaison avec les é quipes à l ' interne sur les enseignements cl é s afin de maximiser les opportunit é s.

Exigences essentielles:

- Baccalaur é at et 8-10 ans d'exp é rience dans l'industrie pharmaceutique (+2 ans en marketing), avec un excellent bilan en mati è re de performance.
- Sens aigu des affaires / r é flexion et planification strat é giques
- Connaissance approfondie des R è glements canadiens sur la publicit é du domaine pharmaceutique
- Esprit d'initiative, motivation personnelle et excellentes comp é tences en mati è re d'organisation et de gestion du temps.
- Exp é rience du travail avec des é quipes multifonctionnelles au sein d'une grande organisation et de la direction sans autorit é .

Exigences souhaitables:

- Exp é rience dans le domaine de la Scl é rose en Plaques ou avec les produits biologiques
- Exp é rience en vente

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter

future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: https://talentnetwork.novartis.com/network

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally: https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards

部门
International

Business Unit
Innovative Medicines

地点
Canada

站点
Montreal

Company / Legal Entity
CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
CDI

Shift Work
No

Apply to Job

Job ID
REQ-10048648

Brand Manager - Neuroscience

Apply to Job

Source URL:
https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10048648-brand-manager-neuroscience-fr-ca

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://talentnetwork.novartis.com/network
3. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/NovartisCareers/job/Montreal/Brand-Manager---NeuroscienceREQ-10048648
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/NovartisCareers/job/Montreal/Brand-Manager---NeuroscienceREQ-10048648